

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Об отдельных мерах по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан

Статья 1. Предмет регулирования и правовая основа настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, контактирующих с пищевой продукцией материалов и изделий (далее – пищевая продукция), изготавливаемых и (или) находящихся в обороте на территории Республики Татарстан, устанавливает меры по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции, а также правовые основы взаимодействия органов государственной власти Республики Татарстан с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями в целях повышения качества и безопасности пищевой продукции, производимой и реализуемой на территории Республики Татарстан.

2. Правовую основу обеспечения качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан составляют Конституция Российской Федерации, Конституция Республики Татарстан, Федеральный закон от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», иные нормативные правовые акты Российской Федерации, настоящий Закон, иные нормативные правовые акты Республики Татарстан.

3. Понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в тех же значениях, что в Федеральном законе от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и иных федеральных законах.

Статья 2. Меры по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции

Качество и безопасность пищевой продукции в Республике Татарстан обеспечиваются в том числе посредством:

1) проведения физическими и юридическими лицами, осуществляющими деятельность по изготовлению и обороту пищевой продукции, организационных, агрохимических, ветеринарных, технологических, инженерно-технических, санитарно-противоэпидемических и фитосанитарных мероприятий по выполнению требований нормативных документов к пищевой продукции, условиям ее изготовления, хранения, перевозок и реализации;

2) проведения производственного контроля за качеством и безопасностью пищевой продукции, условиями ее изготовления, хранения, перевозок и реализации;

3) внедрение системы добровольного подтверждения качества и безопасности пищевой продукции, производимой и реализуемой на территории Республики Татарстан (системы «Национальная торговая марка»);

4) применения мер по пресечению нарушений законодательства, в том числе требований нормативных документов, а также мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности к лицам, виновным в совершении указанных нарушений;

5) применения иных мер обеспечения качества и безопасности пищевой продукции, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Татарстан.

Статья 3. Полномочия Кабинета Министров Республики Татарстан в сфере обеспечения качества и безопасности пищевой продукции

К полномочиям Кабинета Министров Республики Татарстан в сфере обеспечения качества и безопасности пищевой продукции относятся:

1) принятие нормативных правовых актов Республики Татарстан, направленных на поддержку обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;

2) взаимодействует с федеральными органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами и организациями с целью обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;

3) создание и организация деятельности Межведомственного Координационного совета по качеству и безопасности пищевой продукции;

4) создание, организация и содействие развитию системы добровольного подтверждения качества и безопасности продукции, а также деятельности Республиканского центра качества;

5) организация мероприятий, направленных на стимулирование повышения качества и безопасности пищевой продукции, в том числе идентифицируемой наименованием (знаком) «Национальная торговая марка»;

6) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Татарстан.

Статья 4. Полномочия органов исполнительной власти Республики Татарстан в сфере обеспечения качества и безопасности пищевой продукции

В сфере обеспечения качества и безопасности пищевой продукции органы исполнительной власти Республики Татарстан в пределах своей компетенции:

1) участвуют в разработке и реализации нормативных правовых актов Республики Татарстан, направленных на поддержку обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;

2) взаимодействуют с федеральными органами государственной власти,

органами местного самоуправления, государственным унитарным предприятием «Национальная торговая марка» (далее - Республиканский центр качества), иными организациями с целью обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;

4) разрабатывают предложения по проведению мероприятий, направленных на стимулирование повышения качества и безопасности пищевой продукции, увеличение доли потребляемой качественной и безопасной пищевой продукции, повышение продолжительности жизни населения и уменьшение воздействия факторов, негативно влияющих на здоровье человека;

5) содействуют в развитии системы добровольного подтверждения качества и безопасности пищевой продукции;

6) вырабатывают дифференцированные, в зависимости от места проживания, трудовой деятельности, половозрастных и иных особенностей, медицинских показаний для отдельных групп населения, рекомендации к качеству и составу потребляемой пищевой продукции;

7) осуществляют региональный государственный ветеринарный надзор, региональный государственный экологический надзор;

9) осуществляют иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законодательством Республики Татарстан и иными нормативными правовыми актами Республики Татарстан.

Статья 5. Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов

Предназначенные для реализации пищевые продукты должны отвечать требованиям, установленным Федеральным законом от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Татарстан.

Статья 6. Республиканский центр качества

1. В целях стимулирования повышения качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан создается Республиканский центр качества, являющийся юридическим лицом в организационно-правовой форме государственного унитарного предприятия. Республиканский центр качества создается Кабинетом Министров Республики Татарстан.

2. Республиканский центр качества осуществляет следующие функции:

1) разработка и утверждение порядка подтверждения качества пищевой продукции в целях присвоения наименования (знака) «Национальная торговая марка»;

2) обеспечение правовой защиты наименования (знака) «Национальная торговая марка»;

3) присвоение и лишение права пользования наименованием (знаком) «Национальная торговая марка», проверка и подтверждение качества пищевой продукции;

- 4) развитие республиканской и межрегиональной производственной кооперации в целях повышения качества и безопасности пищевой продукции;
- 5) участие в реализации программ и мероприятий в сфере качества и безопасности пищевой продукции, в том числе по вопросам импортозамещения;
- 6) привлечение на договорной основе аккредитованных испытательных лабораторий, научно-исследовательских центров и организаций в целях проведения испытаний и исследований качества и безопасности пищевой продукции;
- 7) оказание информационной, правовой, методической и консультационной помощи производителям пищевой продукции по вопросам повышения конкурентоспособности продукции, услуг и производственных процессов;
- 8) взаимодействие, обмен информацией, установление связей и развитие сотрудничества с органами власти и организациями на территории Российской Федерации и за рубежом в вопросах повышения конкурентоспособности пищевой продукции, в том числе маркированной наименованием (знаком) «Национальная торговая марка»;
- 9) выполнение функций организатора (оператора) при проведении мероприятий, направленных на популяризацию качественной пищевой продукции, в том числе маркированной наименованием (знаком) «Национальная торговая марка»;
- 10) обеспечение информационной и методической поддержки участия хозяйствующих субъектов в федеральных и региональных программах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, производства и реализации качественной и безопасной пищевой продукции;
- 11) взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации и Республики Татарстан, органами местного самоуправления в целях обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;
- 12) иные предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Татарстан, настоящим Законом и учредительными документами Республиканского центра качества функции.

Статья 7. Система добровольного подтверждения качества и безопасности пищевой продукции, наименование (знак) «Национальная торговая марка»

1. Производители пищевых продуктов имеют право на равной, добровольной основе, вне зависимости от организационно-правовой формы, вида собственности и местонахождения в заявительном порядке обратиться в Республиканский центр качества за добровольным подтверждением качества и безопасности пищевой продукции и приобретением права маркировки своей продукции наименованием (знаком) «Национальная торговая марка».

2. Маркировка пищевой продукции наименованием (знаком) «Национальная торговая марка» свидетельствует о том, что данные пищевые продукты изготовлены из качественного продовольственного сырья, соответствуют всем установленным действующими нормативными документами требованиям к качеству и безопасности, а также требованиям к пищевой продукции, утверждаемым в порядке части 5 настоящей статьи.

3. Производители пищевых продуктов, обратившиеся в Республиканский центр качества в целях приобретения права маркировки своей продукции наименованием (знаком) «Национальная торговая марка», предоставляют документы, подтверждающие соответствие пищевой продукции установленным действующими нормативными документами требованиям.

4. Пищевая продукция, соответствующая установленным действующими нормативными документами требованиям к качеству и безопасности, проходит лабораторные исследования и испытания в целях выявления ее соответствия требованиям к пищевой продукции для присвоения наименования (знака) «Национальная торговая марка».

5. Требования к пищевой продукции для присвоения наименования (знака) «Национальная торговая марка» утверждаются по видам и наименованиям продукции Межведомственным координационным советом по качеству и безопасности пищевой продукции, образуемым в соответствии со статьей 8 настоящего Закона, по согласованию с Кабинетом Министров Республики Татарстан. Указанные требования подлежат размещению на сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет», определенном Кабинетом Министров Республики Татарстан.

6. Порядок подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям к пищевой продукции для присвоения наименования (знака) «Национальная торговая марка» определяется Республиканским центром качества. Указанный порядок подлежит размещению на сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет», определенном Кабинетом Министров Республики Татарстан.

7. Производители пищевой продукции, прошедшей подтверждение качества и безопасности пищевой продукции, приобретают право маркировки своей продукции наименованием (знаком) «Национальная торговая марка» посредством заключения договора об использовании наименования (знака) «Национальная торговая марка» с обязательным указанием в нем наименований пищевой продукции производителя, подлежащей маркировке.

8. Пищевая продукция, маркированная наименованием (знаком) «Национальная торговая марка», подлежит проверке ее соответствия требованиям, указанным в части 5 настоящей статьи, не реже одного раза в год в порядке, утверждаемом Республиканским центром качества.

9. Производители пищевой продукции, не прошедшей проверку соответствия требованиям, указанным в части 5 настоящей статьи, лишаются права маркировки такой продукции наименованием (знаком) «Национальная торговая марка» посредством исключения из договора об использовании наименования (знака) «Национальная торговая марка» наименования пищевой продукции, не прошедшей проверку соответствия требованиям. Указанное лишение не препятствует повторному обращению в Республиканский центр качества за добровольным подтверждением качества и безопасности пищевой продукции и приобретением права маркировки такой продукции наименованием (знаком) «Национальная торговая марка».

10. Наименование (знак) «Национальная торговая марка» подлежит правовой защите в порядке, установленном законодательством.

Статья 8. Межведомственный Координационный совет по качеству и безопасности пищевой продукции

1. Межведомственный Координационный совет по качеству и безопасности пищевой продукции (далее - Координационный совет) является коллегиальным совещательным органом, создаваемым в целях обеспечения эффективного взаимодействия органов государственной власти Республики Татарстан, уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Республики Татарстан, Республиканского центра качества, производителей пищевой продукции и их объединений, перерабатывающих и торговых, экспертных и иных организаций по вопросам обеспечения качества и безопасности пищевой продукции на территории Республики Татарстан

2. В задачи Координационного совета входит рассмотрение направлений развития системы добровольного подтверждения качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан, предложений по ее совершенствованию, вопросов, возникающих в процессе ее функционирования.

3. Состав Координационного совета и положение о Координационном совете утверждаются Кабинетом Министров Республики Татарстан.

4. Координационный совет осуществляет следующие полномочия:

1) анализ статистических, аналитических и иных материалов и информации, касающихся качества и безопасности пищевой продукции, ее производства и оборота на территории Республики Татарстан;

2) разработку мер по повышению качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан;

3) утверждение требований к пищевой продукции (по видам продукции) для присвоения наименования (знака) «Национальная торговая марка» по согласованию с Кабинетом Министров Республики Татарстан;

4) разработку рекомендаций:

а) по увеличению выпуска и реализации на территории Республики Татарстан пищевой продукции, идентифицированной наименованием (знаком) «Национальная торговая марка»;

б) по проведению новых видов исследований в целях выявления вредных для здоровья и жизни человека пищевых и иных добавок, фактов фальсификации продукции;

в) по совершенствованию нормативных правовых актов в сфере обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;

5) информирование населения через средства массовой информации и (или) информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» по вопросам качества и безопасности пищевой продукции;

6) осуществление координации деятельности системы «Национальная торговая марка»;

7) формирование предложений по развитию системы «Национальная торговая марка».

5. Для осуществления своих функций Координационный совет имеет право:

- 1) запрашивать от организаций, органов власти и граждан необходимую информацию;
- 2) давать разъяснения по вопросам, входящим в компетенцию Координационного совета;
- 3) приглашать для участия в заседаниях представителей органов государственной власти, общественных и иных заинтересованных организаций и граждан;
- 4) привлекать в установленном порядке экспертов, а также научно-исследовательские, проектные и образовательные организации;
- 5) образовывать рабочие группы, комиссии по отдельным вопросам.

Статья 9. Финансирование мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан

Финансирование мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции в Республике Татарстан осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан, внебюджетных источников, средств физических и юридических лиц, осуществляющих деятельность по производству пищевой продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Татарстан.

Статья 10. Порядок вступления в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.
2. Кабинету Министров Республики Татарстан привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом, а также принять нормативные правовые акты, обеспечивающие реализацию настоящего Закона, в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона.

Президент
Республики Татарстан