



РЕШЕНИЕ  
ОБЩЕСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПАЛАТЫ  
ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

О результатах мониторинга избирательного  
законодательства по итогам избирательного  
цикла 2016 года

---

Заслушав и обсудив информацию заместителя председателя  
Общественной молодежной палаты А.С. Карпова о результатах мониторинга  
избирательного законодательства по итогам избирательного цикла 2016 года,  
Общественная молодежная палата при Государственном Совете Республики  
Татарстан РЕШИЛА:

1. Принять информацию к сведению.
2. Направить материалы по проекту федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи 46 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по государственному строительству и местному самоуправлению для рассмотрения возможности внесения проекта закона в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы Государственного Совета Республики Татарстан.
3. Направить проект федерального закона «О внесении изменений в статью 46 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в Центральную избирательную комиссию Республики Татарстан для подготовки отзыва о целесообразности его внесения в Государственный Совет в порядке законодательной инициативы.
4. Направить указанное решение в Молодежный парламент при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Контроль за исполнением данного решения возложить на заместителя председателя Общественной молодежной палаты (А.С. Карпов).

Председатель  
Общественной молодежной палаты



И.И. Суфияров

г. Казань,  
2 марта 2017 года  
№ 136-III ОМП

Приложение к решению  
Общественной молодежной палаты при  
Государственном Совете Республики Татарстан  
от 2 марта 2017 года № 136-III ОМП

проект

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### **«О внесении изменений в часть 3 статьи 46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»**

#### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 24, ст. 2253; ...) следующие изменения:

В статье 46:

в части 3 заменить слова «пяти дней до дня голосования» на «дня, предшествующего дню голосования».

#### **Статья 2**

1) Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2) Положения настоящего Федерального закона применяются к правоотношениям, возникшим в связи с проведением выборов, назначенных после дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Президент  
Российской Федерации

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи 46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»**

Реализация социологических опросов в период проведения избирательной кампании является одним из ключевых идентификаторов воздействия на избирателей форм агитации и работы партий и кандидатов в одномандатных округах.

Установленный в статье 46 федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» запрет на публикацию социологических опросов обоснован логикой ограничения косвенного воздействия на избирателя. Неэффективность данной нормы необходимо аргументировать по двум основаниям. Федеральное законодательство разрешает прямое агитационное воздействие на избирателя вплоть до дня тишины, то есть дня, предшествующего дню голосования, что создает коллизию в восприятии логики законодателя. Данным законопроектом предлагается создать единые сроки ограничения воздействия на избирателей для всех акторов процесса. Вторым основания выступает факт отсутствия системной судебной практики привлечения к ответственности физических и юридических лиц за нарушение данного положения избирательного законодательства.

Принятие данного законопроекта позволит прогнозировать улучшения уровня явки избирателей, принижения во внимание пункт первый статьи 46 федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», устанавливающий социологический опрос в качестве инструмента информирования избирателей, участников референдума.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**актов федерального законодательства подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи 46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи 46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» не повлечет за собой признание утратившими силу, приостановления, изменения или принятия актов федерального законодательства.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ  
к проекту федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи  
46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и  
права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи 46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» дополнительных расходов федерального бюджета не потребует.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

### к проекту федерального закона «О внесении изменений в часть 3 статьи 46 федерального закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

№ п/п	Действующая редакция Федерального закона	Предлагаемые изменения	Редакция Федерального закона с учетом предлагаемых изменений
1	<p>Статья 46. Опросы общественного мнения</p> <p>1. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, является разновидностью информирования избирателей, участников референдума.</p> <p>2. При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился</p>	<p>В статье 46 в части 3 заменить слова «пяти дней до дня голосования» на «дня, предшествующего о дню голосования»</p>	<p>Статья 46. Опросы общественного мнения</p> <p>1. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, является разновидностью информирования избирателей, участников референдума.</p> <p>2. При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее</p>

<p>опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).</p> <p>3. В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и референдумов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами и референдумами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).</p>		<p>(заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).</p> <p>3. В течение дня, предшествующего дню голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и референдумов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами и референдумами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).</p>
--	--	--