



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Президиума Государственного Совета Республики Татарстан

О проекте закона Республики Татарстан «О государственном регулировании деятельности на потребительском рынке в Республике Татарстан»

В соответствии со статьей 92 Регламента Государственного Совета Республики Татарстан и с учетом предложений, высказанных депутатами Государственного Совета Республики Татарстан на двенадцатом заседании Государственного Совета Республики Татарстан от 23 сентября 2010 года, Президиум Государственного Совета Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Возвратить на доработку Кабинету Министров Республики Татарстан проект закона Республики Татарстан «О государственном регулировании деятельности на потребительском рынке в Республике Татарстан».

Председатель Государственного
Совета Республики Татарстан



Ф.Х. Мухаметшин

г.Казань,
24 ноября 2010 года

№ 1263-IV ГС

Субъект права законодательной
инициативы – Кабинет Министров
Республики Татарстан

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

О государственном регулировании деятельности на потребительском рынке в Республике Татарстан

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Республики Татарстан, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией деятельности на потребительском рынке в Республике Татарстан, а также отношения, непосредственно связанные с такой деятельностью.

2. Положения настоящего Закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением:

- 1) внешнеторговой деятельности;
- 2) торговли на товарных биржах;
- 3) деятельности по продаже товаров на розничных рынках;
- 4) купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов.

3. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте, порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации об обороте таких товаров.

4. Целями настоящего Закона являются:

1) развитие деятельности на потребительском рынке на территории Республики Татарстан в целях обеспечения доступности товаров и услуг для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;

2) разграничение полномочий между органами государственной власти Республики Татарстан и органами местного самоуправления в области регулирования деятельности на потребительском рынке.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

1) потребительский рынок – сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда;

2) деятельность на потребительском рынке – деятельность, осуществляемая в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

3) общественное питание – совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции;

4) бытовое обслуживание населения – вид предпринимательской деятельности по выполнению работ для удовлетворения бытовых или других личных потребностей населения;

5) объект общественного питания, бытового обслуживания населения – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, оснащенные специальным торгово-технологическим оборудованием для оказания услуг общественного питания и (или) бытового обслуживания населения;

6) сеть объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (сетевые предприятия) – совокупность двух и более объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более объектов потребительского рынка, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

7) стационарный объект торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения – объект торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, представляющий собой здание (или часть здания), строение (или часть строения), прочно связанное фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенное к сетям инженерно-технического обеспечения;

8) нестационарный объект торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения – объект торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, представляющий собой временное сооружение, временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

9) уполномоченный орган исполнительной власти Республики Татарстан – орган исполнительной власти Республики Татарстан, реализующий функции по выработке государственной политики в области промышленности и потребительского рынка.

Прочие понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Статья 3. Правовое регулирование отношений в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке Республики Татарстан

Правовое регулирование отношений в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке Республики Татарстан осуществляется Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Татарстан, а также нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в пределах их полномочий.

Статья 4. Полномочия и взаимодействие органов государственной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке

1. Государственный Совет Республики Татарстан в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке осуществляет следующие полномочия:

- 1) законодательное регулирование деятельности на потребительском рынке в Республике Татарстан в пределах предоставленных полномочий;
- 2) контроль за соблюдением и исполнением законов Республики Татарстан в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке;
- 3) иные полномочия в соответствии с действующим законодательством.

2. Кабинет Министров Республики Татарстан в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке осуществляет следующие полномочия:

- 1) реализует государственную политику в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке;
- 2) разрабатывает и обеспечивает реализацию мероприятий, содействующих развитию деятельности на потребительском рынке;
- 3) утверждает республиканские программы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;
- 4) утверждает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 5) утверждает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов;
- 6) утверждает порядок организации ярмарок и продажи товаров на них;
- 7) определяет уполномоченный орган исполнительной власти Республики Татарстан в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке;
- 8) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством.

3. Уполномоченный орган исполнительной власти Республики Татарстан в области государственного регулирования деятельности на потребительском рынке осуществляет следующие полномочия:

1) разрабатывает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Татарстан, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований;

2) проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка конкретного товара и осуществлением деятельности на потребительском рынке на территории Республики Татарстан;

3) устанавливает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов;

4) формирует и ведет торговый реестр и реестр объектов общественного питания и бытового обслуживания населения;

5) разрабатывает и реализует программы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Республики Татарстан;

6) разрабатывает порядок организации ярмарок и продажи товаров на них.

4. Органы местного самоуправления в области регулирования деятельности на потребительском рынке создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

5. Органы государственной власти Республики Татарстан в пределах своих полномочий взаимодействуют с органами местного самоуправления для достижения целей настоящего Закона.

Статья 5. Мероприятия, содействующие развитию деятельности на потребительском рынке

1. Органами государственной власти Республики Татарстан при определении основных направлений социально-экономического развития соответствующих территорий предусматриваются мероприятия, содействующие развитию деятельности на потребительском рынке, а также разработка и реализация республиканских программ развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

2. Органы государственной власти Республики Татарстан в пределах своей компетенции осуществляют мероприятия, содействующие развитию деятельности на потребительском рынке, в том числе предусматривающие:

1) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

2) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную

деятельность в сельской местности, а также предоставляющих услуги общественного питания и бытового обслуживания населения;

3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок-продаж, ярмарок.

3. Органы местного самоуправления в целях обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения:

1) предусматривают строительство, размещение объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

2) разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

3) принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной инфраструктуры потребительского рынка и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

4) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территориях муниципальных образований и анализ эффективности применения мер по развитию деятельности на потребительском рынке на указанных территориях.

Статья 6. Республиканские и муниципальные программы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения

1. Для содействия развитию торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения органы исполнительной власти Республики Татарстан разрабатывают республиканские программы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Республики Татарстан.

2. Республиканские программы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания принимаются в виде долгосрочных целевых и (или) ведомственных программ Республики Татарстан с соблюдением требований действующего законодательства.

3. В программах развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения определяются:

1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области деятельности на потребительском рынке, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям, субъектам малого или среднего предпринимательства, по формированию конкурентной среды, развитию потребительского рынка в сельской местности;

3) объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию деятельности на потребительском рынке;

4) основные показатели эффективности реализации программ развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;

5) порядок реализации программ развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения и порядок контроля за их реализацией.

4. Основными показателями эффективности реализации программ развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения являются:

1) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) повышение доступности товаров и услуг для населения;

3) формирование инфраструктуры потребительского рынка с учетом видов и типов объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, форм и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, потребностей населения.

5. Для содействия развитию торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения органы местного самоуправления могут разрабатывать муниципальные программы развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципальных образований в Республике Татарстан.

6. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются в порядке, установленном настоящим Законом. Муниципальные программы развития общественного питания и бытового обслуживания населения разрабатываются в порядке, определяемом органами местного самоуправления.

Статья 7. Торговый реестр и реестр объектов общественного питания и бытового обслуживания Республики Татарстан

1. Уполномоченный орган исполнительной власти Республики Татарстан формирует торговый реестр в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой реестра и порядком его формирования, а также реестр объектов общественного питания и бытового обслуживания населения в соответствии с

утвержденными Правительством Республики Татарстан формой реестра и порядком его формирования.

Торговый реестр и реестр объектов общественного питания и бытового обслуживания Республики Татарстан включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Республики Татарстан.

2. Не допускается устанавливать плату за внесение в торговый реестр и реестр объектов общественного питания и бытового обслуживания населения сведений, указанных в части 1 настоящей статьи, обуславливать получение на возмездной основе документов, подтверждающих внесение сведений в торговый реестр и реестр объектов общественного питания и бытового обслуживания населения, предусматривать зависимость совершения определенных действий, принятия решений в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), от наличия в реестре информации об этих хозяйствующих субъектах и (или) осуществляемой ими деятельности. Сведения, содержащиеся в торговом реестре, предоставляются физическим лицам, юридическим лицам бесплатно в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли. Сведения, содержащиеся в реестре объектов общественного питания и бытового обслуживания населения, предоставляются физическим лицам, юридическим лицам в том же порядке, что и сведения, содержащиеся в торговом реестре.

3. Ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, уполномоченный орган исполнительной власти Республики Татарстан представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 8. Заключительные положения

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Президент
Республики Татарстан